

Het Farbenmix-verhaal

of

5 jaar Farbenmix ☺

of

Een nieuwe naacultuur!

Velen van jullie wilden graag weten hoe alles begonnen is, sommige van jullie weten het zeker zelf nog!

Een aantal jaren heb ik in Hannover in samenwerking met een kleine winkel kinderkleding zelf ontworpen, persoonlijke bestellingen aangenomen en kleding verkocht.

Toen we naar Wilhelmshaven verhuisden groeide ook onze familie en had ik minder tijd voor het zelf kleding maken. Pas vanaf 2003 ben ik weer voor mezelf begonnen, heb toen vooral tuinbroeken gepimpt en een paar eigen modelletjes verkocht.

Het was intussen mogelijk om op internet te communiceren en op mijn klickundblick.de website kwamen steeds meer zelf kledingmakende moeders bij elkaar om ideeën uit te wisselen. Honderden foto's en zelfs hele collecties kwamen er op de site, alle foto's moest ik met de hand aan de juiste maat aanpassen en invoeren. Dit heb ik mezelf toen allemaal aangeleerd omdat er in Wilhelmshaven helaas niemand was met wie ik mijn hobby kon delen.

Regelmatig gingen we naar Nederland en we kregen lange verlanglijstjes mee met kleurrijke furnituren om voor iedereen mee te nemen...2 m rood pomponband, 5 m groen, 3 m turquoise zigzagband en 2 meter roze...enz. Zo waren we wel een dag per vakantie op een stofmarkt te vinden en de dagen na thuiskomst waren we bezig met uitzoeken en opsturen. Hier in Duitsland was niet aan kleurrijke spullen te komen, behalve donkerblauw – grijs – zwart – bruin - en wit.

Na de zomervakantie van 2004 vond Janina, onze oudste, dat dit gewirwar zo toch wel een erg zinloos gedoe en veel werk was. Ik moest dan toch maar in de herfstvakantie van alles wat meer meenemen en dan zou zij een klein shopsysteem maken. Haar studie wiskunde was bijna klaar en ze vond dat leuk om te doen. Mijn man bood aan om de 1 tot 3 te verwachten bestellingen per week in te pakken en naar de post te brengen. Ik vond het prima, want zo kon ik zonder stress kopen wat ik nodig had en meer en ik zou geen werk aan de shop hebben...natuurlijk vonden de toenmalige naaivriendinnen het geweldig en zo kocht ik in de herfstvakantie uitgebreid in. Op 15 november 2004 ging zo ons webshopje open.

Iedere dag kwamen er meer bestellingen, mond op mond reclame werkte heel erg snel en na zo'n 5-6 weken werd het mij allemaal teveel. Ook mijn man had er geen zin meer in iedere avond zoveel pakjes te maken, want hij werkte tenslotte ook nog in het ziekenhuis in ploegendienst.

Daarom wilde ik de shop gewoon sluiten.

Alleen Janina hield het hoofd koel, zoals altijd, en bood aan de shop in haar eentje op commerciële basis verder te gaan doen. Ze had daar echt zin in, deed een cursus voor de startende ondernemer met bijbehorende coaching.

Omdat er zo goed als geen mooie kleurrijke bandjes te krijgen waren zijn we begonnen met 500 meter prinsessenband en een mixband te laten maken. In het voorjaar van 2005 hebben we deze stap gewaagd. We hadden al de winst van de afgelopen maanden in dit band gestopt en waren vreselijk opgewonden en benieuwd of het band zou bevallen. De "oude" klanten kunnen het zich vast nog wel herinneren, beide bandjes waren binnen 4 weken uitverkocht en wij konden het weer nabestellen. Doordat we grotere hoeveelheden lieten maken werd ook de inkoopprijs lager en konden we deze prijsdaling aan de klanten doorberekenen.

Ik leerde via het forum de Hobbyschneiderin (www.hobbyschneiderin.net) Sonja (www.kunterbuntdesign.de) kennen, zij was bevriend met onze patroontekenaarsterfee Anja (www.schnittreif.de). Dankzij deze samenwerking kwam ANJANA als eerste patroon tot stand. Omdat er zoveel beginnende naaisters waren, heb ik uitvoerige beschrijvingen met foto's op de website gezet en daarbij ook veel tips en trucs waardoor er nog meer mensen naar de site gelokt werden. Aangestoken door allemaal mooie foto's van zelfgemaakte kleertjes begonnen steeds meer moeders ook voor hun kinderen te naaien en zo kwamen er ook in de jaren daarna steeds meer mooie patronen bij. Ook voor dames en heren zijn er intussen patronen gekomen.

Natuurlijk heb je geen 5 winterjaspatronen nodig, maar het aanbod is wel heerlijk voor velen. Het is een mengelmoes van geliefde basispatronen tot zeer opvallend en bijzondere modellen. Door de stap-voor-stap beschrijvingen met foto's en de vele designvoorbeelden durven ook beginners met naaien te starten en ontdekken zo een heerlijke hobby.

We hebben veel nieuwe dingen in de shop geïntroduceerd en vaak waren wij zelfs de eersten die een product op de Duitse markt brachten.

Weten jullie nog hoe vaak het gebeurde dat een nieuw product binnen een paar minuten al uitverkocht was? Nee, natuurlijk hebben we toen het aanbod niet expres "kunstmatig" krap gehouden. Ikzelf heb gewoon verkeerd ingeschat hoeveel behoefte er aan een bepaald product was. Dit gebeurt helaas nu ook soms nog. Maar wij doen ons best om de „vakken weer snel te vullen“ .

Op een gegeven moment belde Jeanette (www.huups.de) mij op en heeft voor mij, ofwel voor ons allemaal, de galerij gebouwd. Daardoor hoefde in

niet meer iedere dag 1 tot 2 uur de foto's op de site te zetten, iedereen kon dat vanaf toen zelf doen en haar eigengemaakte werkstukken presenteren. Dat aanbod van foto's is voor iedereen echt geweldig om te bekijken en het zijn er nu al meer dan 55.555.

Omdat Sonja, Jeanette en ik de bestaande borduurpatronen zo ouderwets en kitscherig vonden, zijn beide het digitaliseren gaan leren. Omdat beide al goed met de pc overweg konden, duurde het niet lang voordat de eerste patronen klaar waren. Langzaam maar zeker werden onze altijd zeer geliefde applicatiepakketten vervangen door de borduurmachine. Farbenmix heeft ook het kunstvilt in het begin uit Amerika geïmporteerd, zodat de klanten mooie buttons konden borduren. Zo hebben we onze shop altijd in samenwerking met jullie steeds verder ontwikkeld.

Er kwamen steeds meer patronen en bandjes, velen van jullie maakten je ideeën en tekeningen via Farbenmix waar. Het aantal geïnteresseerden werd steeds groter.

Nancy kwam erbij met niet alleen nieuwe, zeer bijzondere patroonideeën, maar ook met geweldig veel spirit en vele nieuwe wereldwijde klanten.

En zo ontstond beetje bij beetje een hele nieuwe naaicultuur. Vroeger naaiden de mensen hoofdzakelijk om geld uit te sparen en dat was in de regel duidelijk te zien.☺ Daarnaast waren er een paar hele goede naaisters die hun kleding precies op het lijf pas maakten. Deze basisbegrippen werden van moeder op dochter doorgegeven en later in cursussen verder uitgediept.

Vandaag gaat dat heel anders. Het begint met een prachtige kleurige trui die in je handen valt, de eerste tas die je zelf versiert of een mooi sleutelkoord dat een vriendin voor je maakt. En als je dan in een leuk klein winkeltje een makkelijk te maken tas van walkloden of vilt ziet (of toevallig op onze galerij terecht komt ☺), dan komt de enorme zin om het zelf te gaan proberen. Niet voor niets is het woord „pimpen“, dus iets versieren, in onze woordenschat erbij gekomen.

Er worden materialen en patronen gemixt, van alles wordt er met bandjes, randjes, kantjes, mooie knopen, borduurtjes en veloursmotieven mooier gemaakt. Het naaien geeft plezier, de werkstukken worden uniek, niets is te dol, alles mag..

... zelfs scheve naden, want dan telt de spreuk:

„hoofdzaak is dat het blijft zitten, al het andere is design!“

Wij investeren daarom ook maar weinig in reguliere reclame, omdat jullie mond op mond reclame, jullie links en modelletjes in de galerij voor ons de grootste waardering en ook de beste reclame is. Zo kunnen we op dure webreclame besparen en geven dit ook gelijk aan jullie door. De prijzen zijn het hele jaar hetzelfde gebleven, ondanks de verhoging van de omzetbelasting. De bandjes werden een keertje goedkoper en ook het fluweelband, de uitgebreide patronen werden duurder, verder waren er geen

prijsstijgingen, daartegenover wel korte aanbiedingen en soms ook bij veel bestellingen een klein extraatje. Daar zijn we heel trots op. Helaas zal het volgend jaar door gestegen leverancierskosten toch wel tot prijsverhogingen moeten komen.

Graag en ook vaak bevorderen/bevorderden we het samen kleding maken, naaigroepjes, vriendengroepjes, workshops en soms ook een meeting. De meeste artikelen zijn in het echt veel mooier dan op de foto's en zo hebben de pakjes voor naaigroepen ook een kleine reclameboodschap.

In het eerste halfjaar van 2008 stonden we voor een moeilijke beslissing, of de bandjes en patronen niet verder uitbreiden of afstand nemen van vele kleine fournituren, want er was gewoonweg geen plaats meer voor. We besloten om onze hele eigen artikelen uit te breiden en het "normale" aanbod van fournituren af te bouwen. Om dezelfde reden namen we afstand van de borduurpatronen, maar we werkten net als daarvoor gewoon met Sonja en Jeanette nauw verder samen.

Na de PÜNKELCHEM stof en de nieuwe MARIPOSA-stofjes kwam de PüReh-stof in verschillende kleurcombinaties. Ook deze waren in no time uitverkocht zodat we ze nogmaals hebben laten maken en ook in andere kleuren.

In het jaar 2008 kwamen ook de ebooks in het Farbenmix assortiment. Ons doel was en is het een kleine bibliotheek te maken. Als de klant snel even een cadeautje wil maken, of een bijzondere techniek wil leren, iets voor de bazaar wil toveren, dan kan hij nu binnen een paar minuten een creatief-ebook downloaden, uitprinten en beginnen. Zo is een persoonlijk cadeau sneller klaar dan wanneer ik in de auto stap en naar de stad rijd... Intussen zijn er van veel verschillende auteurs een imposant aantal ebooks bij elkaar gekomen en van dit aanbod wordt vlijtig gebruik gemaakt. Als er bv. een muts gemaakt moet worden weet de klant dat er bij Farbenmix gekozen kan worden tussen verschillende modellen. Velen van jullie hebben ook super ideeën, wisten alleen niet zo goed hoe dit in een ebook om te zetten. Ook daarvoor is er intussen een veel gebruikte leidraad.

Ook de opstrijkveloursmotieven kwamen er in 2008 bij. Intussen zijn deze zo geliefd dat het aanbod steeds meer gegroeid is. Snelle versiering op zelfgemaakte dingen of voor het pimpen van gekochte kleding en andere dingen is nu heel eenvoudig geworden.

Bij alle artikelen die wij zelf laten maken letten wij heel goed op de kwaliteit, net zoals bij artikelen die wij erbij kopen. Een goede prijs/kwaliteitsverhouding is voor ons heel erg belangrijk. En omdat we zo goed als zonder beginkapitaal begonnen zijn is bijna iedere verdiende cent in de shop geïnvesteerd. Alleen zo is het groeien en iedere keer weer nieuwe artikelen laten maken mogelijk.

Natuurlijk redden Janina en ik dit allang niet meer alleen. Steeds weer kwamen er nieuwe medewerkers bij.

Door de verschillende medewerkers kregen wij ook alles vanuit verschillende gezichtsvelden te zien en daarvan profiteert ieder artikel en natuurlijk ook de service. Onze medewerkers zijn voor ons echt heel erg WAARDEvol, want ze zetten niet alleen hun persoonlijke sterke punten in, maar helpen ons ook door kleine crisissen, zoals verkeerd bezorgde artikelen, fouten in patronen of beschrijvingen, technische problemen of soms ook ons slechte humeur ☺ We hebben ook fantastische klanten die ons ook wel eens heel eerlijk kritisch bekijken en ons op die manier helpen en aansporen.

Ieder kleine extraatje dat vaak bij bestellingen wordt gedaan is een klein bedankje aan jullie voor het vertrouwen, jullie trouw, begrip als er wel eens iets fout gaat en voor jullie vaak opbouwende kritiek.

Zo af en toe leer ik enkele van jullie ook persoonlijk kennen. Dat is voor mij altijd een bijzondere beleving. Omdat er intussen de wildste geruchten over Farbenmix en mij de ronde doen, wordt het leren kennen vaak vergezeld met enorm veel lachen ☺.

Met veel stof- en furniturehandelaren, ook internationaal, bestaat een professionele maar ook zeer harmonisch samenwerken of wederzijds respect. Velen van jullie verkopen intussen zelf ebooks, bandjes of borduurpatronen. De zelfmaakmodewereld is daardoor veel kleurrijker en uitgebreider geworden. De klanten hebben veel meer keuze. Het design, de kwaliteit en ook de service bepaalt waar de klant graag koopt en dat is goed zo!

Natuurlijk is niet alles zo „harmonieus“.

Ook wij maken fouten, leren erbij, moeten de een of andere vervelende verrassing verwerken. De techniek en de websites kosten veel tijd en problemen op dit gebied maken ons soms heel nerveus.

Ook het copyright is steeds weer een discussiethema en de gerechtelijke voorschriften en hun toepassing kosten veel tijd en ook geld. Onze artikelen worden vaak nagemaakt. Vooral heel vervelend is het, als jullie als klant onwetend een nagemaakt product kopen en dan bij ons over de slechte kwaliteit klagen...zucht...

Maar ook aan ons werden vaak „nagemaakte“ artikelen/designs aangeboden. Iedere designer en auteur MOET daarom ook bij ons een overeenkomst ondertekenen waarin staat dat het een eigen idee/resp. uitwerking van een idee is.

Een groot deel van onze artikelen wordt nu ook door wederverkopers aangeboden. Bij bekende onlinehandelaren, in kleinere en grotere handwerk winkels en ook op de geliefde stofmarkten zijn Farbenmixartikelen te vinden. Kort geleden hadden we hiervoor een grote speciale aanbieding. Bezoek je favoriete stofwinkel maar een keertje, misschien hangt daar een groot Farbenmixposter ☺

Ook komt er wel eens een verzamelbestelling bij ons binnen.

Farbenmix leeft dankzij jullie klanten en ook dankzij de vele verschillende designers. Klik maar eens door de designerlijst in de shop! Met sommigen hebben we een keertje samengewerkt, andere zijn zelfs bekend geworden. Sommigen van hen zijn er regelmatig bij en delen hun ideeën met ons. Dit waardeer ik ten zeerste, omdat men als designer bij Farbenmix niet rijk wordt, maar het kan gebeuren dat je wereldwijd bij intussen over de 15.000 klanten bekend wordt.

Dit jaar werd in alle stilte heel hard aan een dik boek met mooie patronen en werkbeschrijvingen gewerkt. Het zal in februari wereldwijd bij een grote uitgeverij verschijnen. Alleen al de foto's van Nancy zijn een droom om naar te kijken en de inspiratie die er vanuit gaan onbetaalbaar. Ik verheug me er enorm op!

In december gaan we naar een groter magazijn verhuizen. Daarmee komen ook weer nieuwe mogelijkheden, laat je verrassen!
Volgend jaar plannen we weer enkele grotere projecten die nog in een beginstadium zijn, wij zijn zelf al heel benieuwd!

Wij zouden het heel fijn vinden als jullie ons ook in het komende jaar begeleiden.

Hartelijke groeten

Sabine en Janina